



MERCADO OLE!!!! 2015

Este año en la ejecución del MERCADO 2015 hemos sustituido los globos por otro motivo las **MARIPOSAS** que adornaran nuestros comercios y nuestras calles.

El MERCADO OLE, surgió el año pasado una actuación **NOVEDOSA, INNOVADORA Y ABSOLUTAMENTE OPTIMISTA Y VISUAL** mejora, anima y embellece nuestras calles durante fines de semana seleccionados.

DENOMINACION: SOMOS OLE!!!!

DURACION : (Abril/Mayo/junio/julio/agosto y septiembre)

INAUGURACION : viernes/sábado 10 y 11 abril del 2015

CALENDARIO :

Como se había previsto tras la inauguración **EL VIERNES 10 DE ABRIL DEL 2015**, los sucesivos **MERCADOS se celebrarán cada PRIMER FIN DE SEMANA DE MES, o si no es posible porque coincida con festivo se llevará el SEGUNDO**

8 y 9 /05/2015

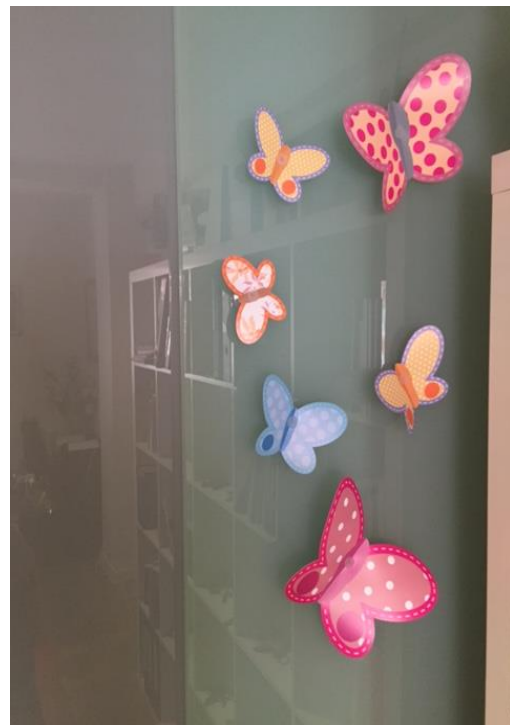
5 y 6 /06/2015

3 y 4/07/2015

7y 8 /08/2015

CONTENIDO Y OBJETIVOS :

- Los comerciantes previamente generarán imagen de marca optimista y diferenciadora como **COMERCIOS OLE!!!**
- Los establecimientos OLE!!! del CENTRO sacarán a la calle su oferta comercial, cultural, gastronómica y artística para embellecer y dar vida a las calles, poniendo en marcha “ Mercado Ole!!
- Esta actuación de ANIMACION Y PROMOCION de la zona comercial se celebrará los primeros viernes y sabados



OLE serán

como

que los

de



una

ELEMENTOS COMUNES :

Los elementos que se OS ENTREGARAN y componen la imagen global de la campaña son:

- **ALFOMBRA** de entrada marcando los establecimientos OLE!!!!
- **La pegatina y cartelería** de los comercios OLE : En esta ocasión será la letra O, L. y E , que os permitirán jugar como con la sonrisa que ya se colocó en campañas anteriores.
- Las **MARIPOSAS**:
 - En diferentes tamaños y colores que adornarán los escaparates OLE,
 - Y que se podrán colocar por dentro o por fuera del escaparate
 - Adornando las letras O, L y E
- **Mupis**: Con la cartelería de la campaña y el CALENDARIO anunciando los días
- **BANDEROLAS**. En las calles adornando y anunciando los mercados OLE, estamos pendientes de los permisos del ayto pero esto dará un aire festivo y primaveral a nuestras calles

Los elementos que necesitéis os serán repuestos cada FIN DE SEMANA OLE!!!!

IMAGEN GRAFICA





Las MARIPOSAS, podrán colocarse tanto por dentro como por fuera del escaparate, a elección de los comerciantes.



IMPORTANTE:

Comprendemos que no querais hacer descuentos y otro tipo de ofertas PERO ES IMPORTANTE tener un **GANCHO** para el cliente, que puede ser **CUALQUIER DETALLE, SORPRESA O GESTO** que querais tener con quien visite vuestro establecimiento ese viernes y sabado

Se inicia los **VIERNES TARDE**, porque queremos **RECUPERAR LOS VIERNES Y EL SABADO COMO DIAS DE COMPRA!!!!**

Teneis absoluta libertad para pensar y generar actuaciones con los clientes pero os enviamos algunas ideas:

- Tener un corner con PRODUCTOS OUTLET/OFERTAS
- Ofrecer un vino/cava a los que os visiten
- Regalar un poema/ frase
- Tener un detalle (flor...)

Si tenéis cualquier IDEA O SUGERENCIA, estaremos encantados de asumirla y promocionarla.

PRESUPUESTO

El presupuesto previsto para la ejecución de todas estas acciones es IMPORTANTE,

Todas las actividades son asumidas por la ASOCIACION, en esta ocasión como ya hace varios años las administraciones local y autonómica NO COLABORAN.

Todos conocemos lo que cuesta cualquier actividad publicitaria o promocional a nivel individual, por ello es tan importante la **PROMOCION CONJUNTA Y LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO**,

Hemos hecho un **ESFUERZO importante**, ajustando los presupuestos y minimizando el IMPORTE DE LA PARTICIPACION, finalmente se pasará por cada mercado Ole un recibo de **10 euros**.

Esperamos la colaboración de TODOS nuestros Asociados, por ser de vital importancia el compromiso de todos para poder llevar a cabo todo el proyecto y que la **REPERCUSION de la campaña sea IMPORTANTE**.

Damos por adheridos a todos los asociados.

Esperamos todo el apoyo, y el éxito de nuestra Campaña, que sin duda alguna fortalece la dinámica de nuestro ámbito y es la única manera de avanzar.

Os enviamos desde toda la Junta Directiva, un cordial saludo y la mejor **PRIMAVERA 2015**

No olvidéis **tendremos la PRIMAVERA que nosotros queramos hacer juntos!!!!**

Fdo: Junta Directiva



MERCADO OLE!!!! 2015

Este año en la ejecución del MERCADO 2015 hemos sustituido los globos por otro motivo las **MARIPOSAS** que adornaran nuestros comercios y nuestras calles.

El MERCADO OLE, surgió el año pasado una actuación **NOVEDOSA, INNOVADORA Y ABSOLUTAMENTE OPTIMISTA Y VISUAL** mejora, anima y embellece nuestras calles durante fines de semana seleccionados.

DENOMINACION: SOMOS OLE!!!!

DURACION : (Abril/Mayo/junio/julio/agosto y septiembre)

INAUGURACION : viernes/sábado 10 y 11 abril del 2015

CALENDARIO :

Como se había previsto tras la inauguración **EL VIERNES 10 DE ABRIL DEL 2015**, los sucesivos **MERCADOS** se celebrarán **cada PRIMER FIN DE SEMANA DE MES, o si no es posible porque coincida con festivo se llevará el SEGUNDO**

8 y 9 /05/2015

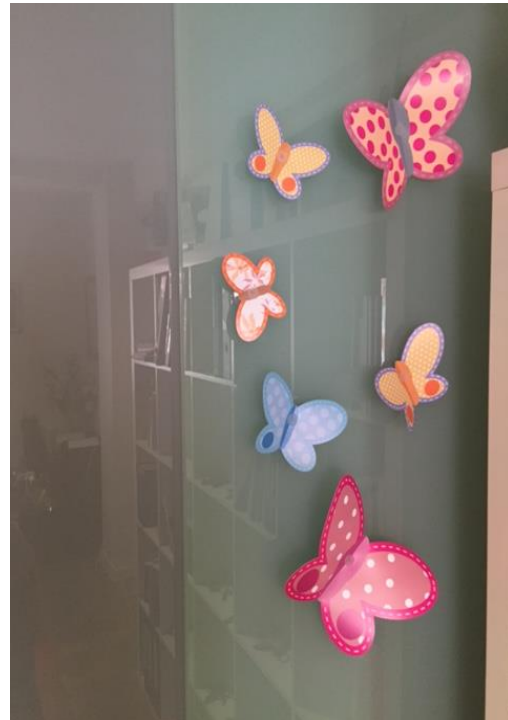
5 y 6 /06/2015

3 y 4/07/2015

7y 8 /08/2015

CONTENIDO Y OBJETIVOS :

- Los comerciantes previamente generarán imagen de marca optimista y diferenciadora como **COMERCIOS OLE!!!**
- Los establecimientos **OLE!!!** del CENTRO sacarán a la calle su oferta comercial, cultural, gastronómica y artística para embellecer y dar vida a las calles, poniendo en marcha “ Mercado Ole!!
- Esta actuación de **ANIMACION Y PROMOCION** de la zona comercial se celebrará los primeros viernes y sabados



OLE serán

como

que los

de



una

ELEMENTOS COMUNES :

Los elementos que se OS ENTREGARAN y componen la imagen global de la campaña son:

- **ALFOMBRA** de entrada marcando los establecimientos OLE!!!!
- **La pegatina y cartelería** de los comercios OLE : En esta ocasión será la letra O, L. y E , que os permitirán jugar como con la sonrisa que ya se colocó en campañas anteriores.
- Las **MARIPOSAS**:
 - En diferentes tamaños y colores que adornarán los escaparates OLE,
 - Y que se podrán colocar por dentro o por fuera del escaparate
 - Adornando las letras O, L y E
- **Mupis**: Con la cartelería de la campaña y el CALENDARIO anunciando los días
- **BANDEROLAS**. En las calles adornando y anunciando los mercados OLE, estamos pendientes de los permisos del ayto pero esto dará un aire festivo y primaveral a nuestras calles

Los elementos que necesitéis os serán repuestos cada FIN DE SEMANA OLE!!!!

IMAGEN GRAFICA





Las MARIPOSAS, podrán colocarse tanto por dentro como por fuera del escaparate, a elección de los comerciantes. EJEMPLO:



IMPORTANTE:

Comprendemos que no querais hacer descuentos y otro tipo de ofertas PERO ES IMPORTANTE tener un **GANCHO** para el cliente, que puede ser **CUALQUIER DETALLE, SORPRESA O GESTO** que querais tener con quien visite vuestro establecimiento ese viernes y sabado

Se inicia los **VIERNES TARDE**, porque queremos **RECUPERAR LOS VIERNES Y EL SABADO COMO DIAS DE COMPRA!!!!**



Teneis absoluta libertad para pensar y generar actuaciones con los clientes pero os enviamos algunas ideas:

- Tener un corner con PRODUCTOS OUTLET
- Ofrecer un vino/cava a los que os visiten
- Regalar un poema/ frase
- Tener un detalle (flor, perfume...)

Si teneis cualquier IDEA O SUGERENCIA, estaremos encantados de asumirla y promocionarla.

PRESUPUESTO

El presupuesto previsto para la ejecución de todas estas acciones es IMPORTANTE

Todas las actividades son asumidas por la ASOCIACION, en esta ocasión como ya hace varios años las administraciones local y autonómica NO COLABORAN.

Todos conocemos lo que cuesta cualquier actividad publicitaria o promocional a nivel individual, por ello es tan importante la **PROMOCION CONJUNTA Y LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO**,

Todos los asociados lleva mas de 22 años haciendo **ESFUERZO importante**, PARA MANTENER ESTAS ACCIONES

Esperamos la colaboración de TODOS , TAMBIEN ESPERAMOS QUE OS SUMEIS LOS que todavía no sois asociados Y PARTICIPEIS EN ESTA ACCION para conseguir RECUPERAR LOS VIERNES Y SABADOS como días de compra en el Centro y Sur

ASOCIATE!!!!!!!!!! PORQUE JUNTOS podemos hacer que la acción sea un ÉXITO!!!! Y asombrar al ciudadano, volviendo a traerlo **de COMPRAS AL CENTRO.....**

Fdo: Junta Directiva



Estimado Asociado:

Esta semana se te repartirá **el REFUERZO Y RECAMBIOS QUE NECESISTEIS PARA EL SEGUNDO MERCADO OLE DEL 2015**

Cada establecimiento luego puede **MEJORAR Y HACER SU PROPIO MARKETING** dando una imagen **UNICA Y SINGULAR** a su establecimiento.

El material consiste en:

.- VINILO ELECTROESTATICO de letras O L E.

Su colocación es sencilla, como en su momento la sonrisa que algunos conserváis:

- Humedecer la superficie donde se colocaran las letras
- Poner encima e ir retirando lentamente el papel dejando solo las letras en el cristal
- Pasar una regla, tarjeta o superficie dura para aplastar y quitar las burbujas de aire

.- MARIQUITAS/MARIPOSAS Y VENTOSAS:

Pueden colocarse **por DENTRO** o **por FUERA** del escaparate adornando las LETRAS OLE.

Son sencillas de montar, hacer un agujero en el cuerpo de la mariposa y colocar la ventosa según el sentido en que se la quiera pegar en el escaparate **DENTRO O POR FUERA**.

.- ALFOMBRA para entrada del establecimiento:

Este elemento ya lo habéis tenido en más ocasiones, se debe

- LIMPIAR previamente la zona del suelo donde se va a colocar
- Y luego extender la alfombra eliminando también las burbujas de aire con una superficie dura.

Es muy IMPORTANTE, que coloquéis TODOS LOS ELEMENTOS CADA VIERNES Y SABADO OLE en el escaparate, puerta... o sitio visible para el público, generando esta imagen de marca de centro y comercio



Cuidad el material, dentro de lo posible puesto que debereis utilizarlo en PROXIMOS FINES DE SEMANA

El material que se estropee o desaparezca se irá reponiendo cada fin de semana SOLICITADLO A NUESTRAS OFICINAS o A LA PERSONA DEL REPARTO

El calendario de los fines de semana OLE será : 8 y 9 /05/2015

5 y 6 /06/2015 3 y 4/07/2015 7y 8 /08/2015 4 y 5 /09/2015

IMPORTANTE:

Comprendemos que no querais hacer descuentos y otro tipo de ofertas **PERO ES IMPORTANTE tener un GANCHO para el cliente**, que puede ser CUALQUIER DETALLE, SORPRESA O GESTO que querais tener con quien visite vuestro establecimiento ese viernes y sabado OLE

Se inicia los VIERNES TARDE, porque queremos **RECUPERAR LOS VIERNES Y EL SABADO COMO DIAS DE COMPRAS !!!!!**

Teneis absoluta libertad para pensar y generar actuaciones con los clientes pero os enviamos algunas ideas que ya hacen algunos de vuestros compañeros:

- Tener un corner con PRODUCTOS OUTLET
- Ofrecer un vino/cava a los que os visiten
- Regalar un poema/ frase
- Tener un detalle (flor, ...)

Si teneis cualquier IDEA O SUGERENCIA, estaremos encantados de asumirla y promocionarla.

INFORMACION:

Trasladaros que estamos a la espera de las AUTORIZACIONES y PERMISOS del Ayuntamiento para poder instalar las **BANDEROLAS DE LA CAMPAÑA OLE**.

En cuanto nos permita el Ayuntamiento, procederemos a adornar y embellecer nuestras calles con la imagen OLE.

